



Magic Concepts®
AMAZING MEDIA

Szum informacyjny



Codziennie jesteśmy atakowani przez 4,5 tysiąca różnego rodzaju przekazów reklamowych.

Im większa jest presja po stronie reklam, tym mniej chętnie przyjmujemy do wiadomości ich obecność i treść.

Artykuły promocyjne

Artykuły promocyjne są jednym z najbardziej skutecznych środków przyciągania konsumentów i zdobywania przychylności dla marki.

Cieszą się największym stopniem akceptacji spośród wszystkich nośników reklamy.



Artykuły promocyjne

Gadżety reklamowe zapewniają
najwyższy stopień zapamiętania marki

72%

w porównaniu z 24% dla materiałów drukowanych i 49% dla reklam TV

Lecz nie wszystkie artykuły promocyjne
działają z jednakową siłą.





RAZ W RĘCE,
NA ZAWSZE W PAMIĘCI

Magic Cube®

Przy pierwszym kontakcie kostka zadziwia i fascynuje.

Ta zdolność „czarowania” odbiorcy pozostaje silna
nawet po wielu kolejnych kontaktach.

Podczas zabawy kostką powstają różne przestrzenne formy,
ale zawsze udaje nam się wrócić do pierwotnego kształtu.

Już wiemy, że to działa. Tylko ciągle nie wiemy jak!



Magic Cube®

W tym czasie kostka osiągnęła już niebywały sukces:

- pozostawała w rękach odbiorcy przez kilka minut,
- całkowicie pochłonęła jego uwagę,
- wzbudziła pozytywne emocje,
- zachęciła umysł do priorytetowego traktowania przekazu reklamowego wydrukowanego na kostce.

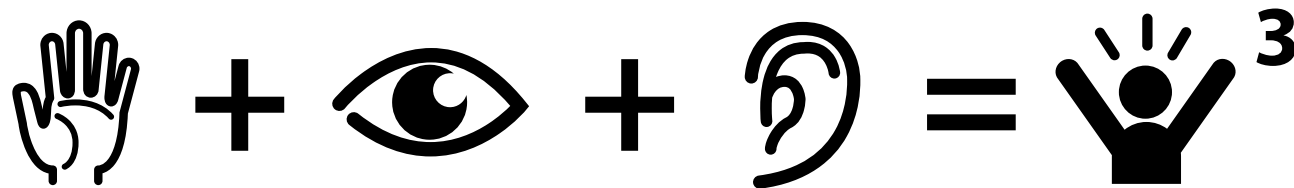


Wzmocnienie multisensoryczne

Magic Cube® angażuje zarówno oczy, jak i ręce, stymulując zwiększoną aktywność neuronów w mózgu za każdym razem, gdy użytkownicy składają kostkę.

Delikatne kliknięcia (magnesy!) uruchamiają trzeci zmysł – słuch, dodatkowo zwielokrotniając aktywność komórek nerwowych.

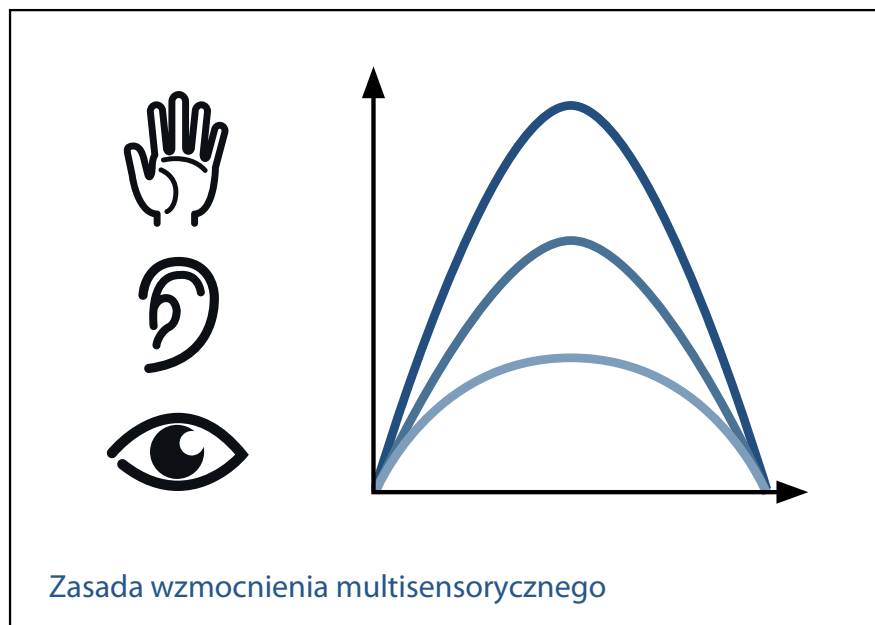
Ta podwyższona aktywność układu nerwowego wymusza z kolei przyjęcie przez użytkownika przekazu reklamowego.



Wzmocnienie multisensoryczne



Magic Concepts[®] = Multisensoryczność
AMAZING MEDIA



Większa liczba zmysłów zaangażowanych w odbiór reklamy powoduje zwielokrotnienie aktywności neuronów.

Najważniejsze atrybuty kostki



zajmujący

*trudno od niego się
oderwać*

inspirujący

*jak to jest zrobione?
jak to działa?*

zabawny

*wywołuje uśmiech
i pozytywne emocje*

**MAGIC
CUBE®**

**przekazywany
z rąk do rąk**

*podoba się, chcemy się
nim dzielić*

**komunikujący
się**

*to przecież mini
folder reklamowy!*

**zapadający
w pamięć**

Kliknij poniższy link, aby obejrzeć krótki film:

<http://www.youtube.com/watch?v=yz3Su-bNlCk&feature=related>

Magic Cube®

Magic Cube® jest traktowany przez odbiorców jako prezent, a nie jako coś irytującego, jak wiele innych materiałów reklamowych.

75% Po upływie roku 75% ankietowanych ciągle trzymało kostkę na biurku

WYOBRAŹ SOBIE: REKLAMA, OD KTÓREJ
KLIENCI NIE ODERWĄ MYŚLI I RĄK

Magic Concepts[®] = **EFEKTYWNOŚĆ** AMAZING MEDIA



Efektywność to wysoki zwrot z inwestycji

Jakość

Magic Concepts® to skuteczne narzędzie budowania marki.

Marka to obietnica wartości i satysfakcji składana klientom.

Najwyższa jakość kostek jest niezbędnym elementem budowania spójnego i pozytywnego wizerunku marki.



Jakość



Magic Concepts® = **JAKOŚĆ PREMIUM**
AMAZING MEDIA



Magic Concepts® jest zastrzeżonym znakiem handlowym, chronionym prawem międzynarodowym.

Produkty Magic Concepts® są chronione patentami, prawami autorskimi oraz prawami z rejestracji wzorów przemysłowych.

Zastosowania

Niekonwencjonalne kalendarze

Każde sprawdzenie daty przeradza się w chwilę zabawy kostką. Niektórych to odstresowuje, innych intryguje, a wszystkim podświadomie utrwała się treść, którą zamieściłeś na kostce.



Trójwymiarowa wizytówka firmy

Magic Cube® to inteligentny sposób, by zaprezentować misję firmy, jej strategię rozwoju, hierarchię wartości, kompetencje czy przewagi konkurencyjne.

Kostka to doskonałe narzędzie wspierające wszelkie działania kształtujące wizerunek marki.



Zastosowania

Komunikacja wewnętrzna

Kostka pozwala zwizualizować wartości niematerialne. Może być elementem budowania wewnętrznej kultury korporacyjnej, umożliwiając firmie dotarcie do własnych pracowników w niebanalny i atrakcyjny sposób.



Wprowadzenie nowego produktu na rynek

Trudno wyobrazić sobie lepszy środek reklamy, gdy chcemy wzbudzić zainteresowanie nowością. Przecież Magic Cube® jest dokładnie taki, jak Twój produkt: inny niż pozostałe, ciekawy, innowacyjny, pomysłowy i wysokiej jakości.

A przy tym wywołuje on pozytywne emocje, bez których - jak twierdzą najlepsi handlowcy - nie ma sprzedaży!



Zastosowania

Prezentacja firmowej oferty

Magic Cube® doskonale nadaje się do prezentacji całej linii produktów, przedstawiania różnych wariantów produktu, wizualizacji świadczonych usług lub prezentacji poszczególnych atrybutów oferty w różnych jej aspektach.

Robi to przy tym w taki sposób, który zachęca ludzi do budowania silnego związku z firmą, marką, produktem lub usługą.



Mailing

W zalewie informacji kostka stwarza niepowtarzalną okazję, aby zostać zauważonym, wywołać zaskoczenie, zadziwić i zachwycić odbiorcę.

W efekcie powstaje ogromna szansa, aby sprowokować pożądane działanie po stronie konsumenta.



Microsoft®

Allianz 



Zastosowania

Eventy, imprezy, szkolenia, targi

Magic Cube® to fantastyczne zaproszenie lub pamiątka z wszelkiego typu wydarzeń. Dzięki kostce leżącej na biurku wspomnienie imprezy będzie żyło długo po jej zakończeniu.

Wręczając ją gościom targowym masz pewność, że Twoja reklama nie trafi do kosza na śmieci.



Magic Concepts®



Magic Cube®



Magic Diamond®



Magic Crystal®



Magic Can®



Magic Card®



Magic USB Card®



Magic Orbit®



Magic Flip®



Magic Ring®



Magic Disk®



Magic Pill®



Magic Square®



Magic Container®



Magic House®



Magic Bottle®



Magic Triangle®



Magic T-Shirt®



Magic Oval®



Magic Can®
Magic Can® Mini



Magic Orbit®
Magic Orbit® Mini



Magic Ring®
Magic Ring® Mini



Kostka
z podstawką



Kostki
z kalendarzem



Magic Concepts®

Referencje

Skuteczność produktów MAGIC CONCEPTS[®], jako narzędzia komunikacji marketingowej, doceniło już wiele firm na świecie, m.in.:

3M, ABB, Adidas, Allianz, Astra Zeneca, AT&T, Audi, Aventis, Bacardi, Ballantines, Barclays, BASF, Bayer, BMW, Boeing, Bosch, BP, Canon, Chanel, Citibank, Citroen, Coca Cola, Compaq, DHL, Duracell, Epson, Ferrari, Ford, Fujitsu, General Electrics, Gillette, Goodyear, GSK, Heineken, Hilton, Hitachi, Honda, HP, HSBC, Hugo Boss, Hyundai, IBM, Ikea, ING, Intel, Janssen Cilag, Johnnie Walker, Johnson & Johnson, Kodak, Lexus, LG, L'Oreal, Lufthansa, Philip Morris, Martini, Mastercard, Mazda, Mercedes-Benz, Merck, Michelin, Microsoft, Mitsubishi, Mobil, Motorola, National Geographic, Nestle, NHL, Nike, Nikon, Nissan, Nivea, Nokia, Novartis, Olympus, Opel, Oracle, Orange, Panasonic, Pepsi, Peugeot, Pfizer, Philips, Porsche, Procter & Gamble, RBS, Red Bull, Renault, Reuters, Rolls Royce, Samsung, SAP, Shell, Siemens, Sofitel, Sony, Sony Ericsson, Sun Microsystem, Suzuki, Thomson, Timberland, Time, Tissot, TNT, Toyota, Unilever, Vodafone, Volkswagen, Volvo, WaltDisney, Wella, Whirlpool, Winterthur, Xbox